

株式会社 エム・データ

2019年上半期 TV-CM タレントランキングを発表

TV-CM 放送回数部門：女性トップ土屋太鳳さん、男性トップ菅田将暉さん

TV-CM 会社数部門：女性トップ渡辺直美さん、男性トップ相葉雅紀さん、サンドウィッチマンさん、竹内涼真さん

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役： 関根俊哉）は、「2019年上半期 TV-CM タレントランキング」を発表しました。ランキングは、2019年1月1日（火）から2019年6月30日（日）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CM に出演・登場した人物を対象としランキングしたものです。

また、これらタレントのTV-CM 出演ランキングやTV番組出演ランキングなどは、タレントの特徴やトレンド、注目度や（人気や話題、パワーの）急上昇などを見つけることができるレポートサービス「タレント 四季報」でもご確認いただくことができます。

2019年上半期 TV-CM 放送回数ランキング 女性トップは、土屋太鳳さん 男性トップは、菅田将暉さん

■ 2019年上半期 TV-CM 放送回数ランキング（女性・男性）

順位	人物名（女性）	回数	秒数	回数 (個人のみ)	秒数 (個人のみ)	2018年 上半期回数	2018年 上半期秒数
1位	土屋太鳳	7748回	129900秒	7748回	129900秒	5213回	88740秒
2位	渡辺直美	6373回	146760秒	6373回	146760秒	4539回	89820秒
3位	白石麻衣（乃木坂46）	6261回	103455秒	6261回	103455秒	4239回	64260秒
4位	綾瀬はるか	5772回	100455秒	5772回	100455秒	7542回	128640秒
5位	吉岡里帆	5753回	94095秒	5753回	94095秒	3488回	56205秒
6位	有村架純	5635回	93825秒	5635回	93825秒	5091回	88350秒
7位	中条あやみ	5159回	78270秒	5159回	78270秒	3817回	61380秒
8位	米倉涼子	5109回	77475秒	5109回	77475秒	3540回	53205秒
9位	深田恭子	5100回	84945秒	5100回	84945秒	3756回	61335秒
10位	吉田羊	4447回	75885秒	4447回	75885秒	3381回	56940秒
11位	広瀬すず	4423回	83415秒	4423回	83415秒	5329回	88980秒
12位	川栄李奈	4111回	66615秒	4111回	66615秒	4473回	75165秒
13位	芦田愛菜	3895回	68670秒	3895回	68670秒	NEW !	NEW !
14位	永野芽郁	3795回	63465秒	3795回	63465秒	NEW !	NEW !
15位	高畑充希	3764回	60510秒	3764回	60510秒	NEW !	NEW !
16位	浜辺美波	3591回	56730秒	3591回	56730秒	NEW !	NEW !
17位	齋藤飛鳥（乃木坂46）	3414回	51300秒	3414回	51300秒	NEW !	NEW !
18位	広瀬アリス	3380回	68950秒	3380回	68950秒	NEW !	NEW !
19位	清野菜名	3289回	51930秒	3289回	51930秒	NEW !	NEW !
20位	多部未華子	3250回	51345秒	3250回	51345秒	NEW !	NEW !

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

順位	人物名（男性）	回数	秒数	回数 (個人のみ)	秒数 (個人のみ)	2018年 上半期回数	2018年 上半期秒数
1位	菅田将暉	6217回	103845秒	6217回	103845秒	6567回	109290秒
2位	桐谷健太	5889回	96540秒	5889回	96540秒	6498回	112320秒
3位	濱田岳	5791回	95550秒	5791回	95550秒	7401回	124350秒
4位	櫻井翔（嵐）	5334回	109020秒	4604回	93960秒	3924回	84855秒
5位	神木隆之介	5287回	104055秒	5287回	104055秒	3641回	71790秒
6位	斎藤工	4784回	73635秒	4784回	73635秒	7869回	122415秒
7位	岡田准一（V6）	4742回	84285秒	4742回	84285秒	NEW !	NEW !
8位	松田翔太	4620回	77505秒	4620回	77505秒	5710回	99990秒
9位	北村匠海（DISH//）	3913回	74805秒	3913回	74805秒	NEW !	NEW !
10位	竹内涼真	3901回	62865秒	3901回	62865秒	7676回	130440秒
11位	相葉雅紀（嵐）	3713回	61875秒	2983回	46815秒	3656回	60825秒
12位	柳楽優弥	3648回	59385秒	3648回	59385秒	3854回	65655秒
13位	大悟（千鳥）	3552回	54315秒	1264回	19200秒	NEW !	NEW !
14位	田中圭	3492回	81225秒	3492回	81225秒	NEW !	NEW !
15位	鈴木亮平	3433回	59850秒	3433回	59850秒	NEW !	NEW !
16位	西島秀俊	3422回	79305秒	3422回	79305秒	4239回	80490秒
17位	ノブ（千鳥）	3263回	51150秒	975回	16035秒	3892回	60510秒
18位	香川照之	3154回	66405秒	3154回	66405秒	NEW !	NEW !
19位	香取慎吾	3002回	48930秒	3002回	48930秒	NEW !	NEW !
20位	星野源	2988回	46980秒	2988回	46980秒	NEW !	NEW !

※敬称略

2019年上半期 TV-CM 会社数ランキング

女性トップは、渡辺直美さんで13社！

男性トップは、相葉雅紀さん、

サンドウィッチマンさん、竹内涼真さんで9社！

■ 2019年上半期 TV-CM 会社数ランキング（女性）

会社数	人物名（女性）	会社名	会社数 (個人のみ)	2018年 上半期会社数
13社	渡辺直美	BOAT RACE振興会、アメリカンファミリー生命保険、日本コカコーラ、花王、味の素、トヨタ自動車、P&Gプレステージ、NTTドコモ、 ヴィエリス、シスコシステムズ、タカラトミー、アンファー、阪急交通社	13社	11社
12社	有村架純	WOWOW、リクルートライフスタイル、au、JA共済、P&G、東芝、P&Gプレステージ、伊藤園、第一三共ヘルスケア、亀田製菓、マイナ ビ、大王製紙	12社	12社
	広瀬すず	スズキ、アサヒ飲料、ソフトバンク、グラクソ・スミスクライン、ロッテ、アースミュージック&エコロジー/ストライプインターナショナ ル、千寿製薬、東芝、明星食品、ポケモン、富士フィルム、三菱UFJニコス	12社	13社
10社	綾瀬はるか	日本コカコーラ、P&Gプレステージ、キッコーマン、ANA、武田薬品工業、パナソニック、グリコ、ニッセイ、セイコー、ブリヂストン	10社	11社
	清野菜名	オープンハウス、スズキ、ダイドードリンコ、三井住友海上、丸亀製麺/トリドール、アサヒグループ食品、オーテクス、アマノ、アース製 薬、花王	10社	9社
	齋藤飛鳥（乃木坂46）	ディップ、日本コカコーラ、スマートニュース、日本赤十字社、ヤフー、マウスコンピューター、ブルボン、ユニリーバジャパン、明治、 サンヨー食品	10社	8社
	白石麻衣（乃木坂46）	ソフトバンク、ディップ、スマートニュース、明治、フジゲームス、ブルボン、マウスコンピューター、クレーズ、資生堂、サンヨー食品	10社	15社
9社	川栄李奈	リクルートマーケティングパートナーズ、au、銀座カラー/エムシーネットワークスジャパン、アサヒ飲料、楽天、花王、オリックス、第 一三共ヘルスケア、警察庁	9社	11社
	土屋太鳳	ソフトバンク、日本コカコーラ、JRA、イーデザイン損害保険、エイブル、ロッテ、ベンチャーバンク、西武鉄道、ブリマハム	9社	7社
	松岡茉優	NTT東日本、エンジャパン、アサヒグループ食品、ユーキャン、トヨタホーム、森永乳業、丸亀製麺/トリドール、JR東日本、ロペピクニッ ク/ジュン	9社	8社
	吉田羊	JXTGエネルギー、リクルートライフスタイル、エスビー食品、大塚製薬、トヨタホーム、ロッテ、セイコーホームズ、花王、エース	9社	10社
8社	芦田愛菜	ワイモバイル、ライオン、ごくみん共済 coop、グリコ、味の素、ポニーキャニオン、小学館、山崎製パン	8社	8社
	桐谷美玲	東建コーポレーション、リクルートマーケティングパートナーズ、HOYA、三井住友海上あいおい生命、ライオン、キリンビール、大垣書 店/わかさ生活、ブルボン	8社	7社
	高畑充希	日本ケンタッキーフライドチキン、JRA、アサヒビール、ダイハツ、三菱地所、グリコ、ライオン、富士フィルム	8社	9社
	中村アン	武田薬品工業、ライオン、楽天、アルビ、東京ドームリゾートオペレーションズ、キリンビール、コーセー、ABCマート	8社	NEW
	浜辺美波	NTTドコモ、味の素、三井不動産商業マネジメント、ロッテ、JA共済、パーソルキャリア、花王、メニコン	8社	7社
	深田恭子	UQコミュニケーションズ、武田薬品工業、パーソルキャリア、キリンビバレッジ、東京ガス、ニチレイ、メナード化粧品、グリコ	8社	NEW
	吉岡里帆	ワイモバイル、UR都市機構、日本コカコーラ、資生堂、日清食品、ダイハツ、ロート製薬、DIC	8社	7社
	ローラ	ユニチャーム、エイチーム、TBC、ライオン、エースコック、サントリー、ストーリア/ネイチャーラボ、AppBrew	8社	11社
7社	新垣結衣	アサヒ飲料、コーセーコスメポート、GMOクリック証券、明治、コーセー、日本製紙クレシア、日清食品	7社	9社
	上戸彩	ソフトバンク、ライオン、コーセーコスメポート、AOKI、BYTEMOD(TikTok)、ディップ、ムンディファーマ	7社	8社
	北川景子	コーセー、第一三共ヘルスケア、シード、シチズン、ソニー、三菱重工サークルシステムズ、AGF	7社	9社
	木村文乃	エスエス製薬、資生堂、明治、日清フーズ、象印、日清製粉、大東建託	7社	7社
	小島瑠璃子	リクルートジョブズ、永谷園、キリンビール、麦の穂、スターツ、SBI損害保険、ザ・プロアクティブカンパニー	7社	NEW
	中条あやみ	ハーゲンダッツジャパン、トヨタ自動車、ジーユー、アイモバイル、カネボウ化粧品、花王、JR西日本	7社	NEW
	マツコ・デラックス	P&G、ヤマト運輸、ヤマサ醤油、キリンビバレッジ、花王、資生堂、北海道米販売拡大委員会	7社	NEW

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

■ 2019年上半期 TV-CM 会社数ランキング (男性)

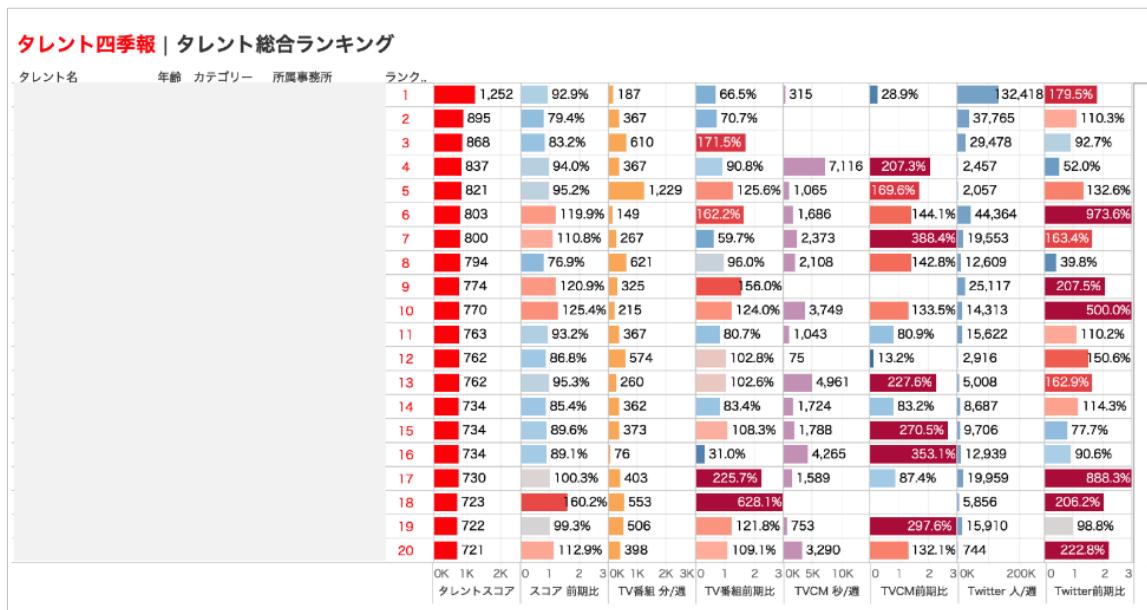
会社数	人物名 (男性)	会社名	会社数 (個人のみ)	2018年 上半期会社数
9社	相葉雅紀 (嵐)	エバラ食品、コーセーコスメポート、ライオン、池田模範堂、JAL、明治、ガンドーオンラインエンターテイメント、アサヒビール、日立アプライアンス	7社	9社
	サンドウィッヂマン	ユーキャン、TopBuzz Japan、花王、レアゾン、春日井製菓、まるか食品、マルサンアイ、助太刀、サントリー食品インターナショナル	9社	NEW
	竹内涼真	味の素、日本コカコーラ、三菱自動車、ソフトバンク、大樹生命保険、ロッテ、三井生命、メナード化粧品、ミズノ	9社	NEW
8社	岩田剛典 (三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE)	ディップ、NTTドコモ、ローソン、UHA味覚糖、AGF、トウエンティーフォーセブン、キリンビール、コーセー	7社	NEW
	櫻井翔 (嵐)	アメリカンカンファミリー生命保険、三井不動産、アサヒビール、森永製菓、味の素、JAL、ガンドーオンラインエンターテイメント、花王	6社	9社
	出川哲朗	ベネッセコーポレーション、ピザーラ/フォーシーズ、ワイモバイル、日本瓦斯、花王、多摩電子工業、コロプラ、ハピネット	8社	9社
	二宮和也 (嵐)	久光製薬、サッポロビール、JAL、ガンドーオンラインエンターテイメント、JCB、ライオン、日清オイリオ、日立アプライアンス	6社	9社
7社	新田真剣佑	NTTドコモ、マンダム、ABCマート、サマンサタバサジャパンリミテッド、明治、花キューピット協同組合、マイナビ	7社	NEW
	遠藤憲一	ハウスウェルネスフーズ、民放連、アデランス、パナソニック、投信の窓口/高木証券、森永製菓、ハウス食品	7社	9社
	香川照之	トヨタ自動車、ファミリーイナダ、雪印メグミルク、小学館集英社プロダクション、セゾン自動車火災保険、金鳥/大日本除虫菊、日本食研	7社	NEW
	賀来賢人	花王、スズキ、東京シティ競馬、サントリー、明星食品、ニッセイ、ミクシィ	7社	NEW
	香取慎吾	全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部、スクウェア・エニックス、サントリー、BASE、アンファー、アマゾンジャパン、ファミリーマート	7社	NEW
	神木隆之介	au、アサヒ飲料、全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部、バビレス、ポケモン、学情、グリコ	7社	8社
	草なぎ剛	全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部、スクウェア・エニックス、ヤマサ醤油、アンファー、アマゾンジャパン、アサヒグループ食品、メルカリ	7社	NEW
	斎藤工	インディード、興和、読売新聞社、ストーリア/ネイチャーラボ、ヒノキヤグループ、フコク生命、宝酒造	7社	7社
	鈴木亮平	ハウス食品、P&G、キリンビール、みずほフィナンシャルグループ、三菱電機、ブラウン/P&G、ニチレイ	7社	NEW
	田中圭	BOAT RACE振興会、サントリー食品インターナショナル、ソフトバンク、花王、森永乳業、サントリー、一建設	7社	NEW
	濱田岳	au、リクルート住まいカンパニー、ダイハツ、ライオン、モンデリーズジャパン、東洋水産、キリンビール	7社	NEW
	松岡修造	明治安田生命、Hazuki Company、生和コーポレーション、富士薬品、P&G、キッコーマン、丸大食品	7社	NEW
	西島秀俊	アメリカンカンファミリー生命保険、パナソニック、エスビー食品、リクルートライフスタイル、武田薬品工業、ローソン、キリンビール	7社	8社
	松本潤 (嵐)	コーセーコスメポート、JAL、ガンドーオンラインエンターテイメント、キッコーマン、日立アプライアンス、明治、第一三共ヘルスケア	5社	7社

※敬称略

※グループやコンビに所属しているタレントは、「個人単位での出演」と「グループ・コンビ単位での出演」を合わせて集計しランキングしています。

※参考情報として、グループやコンビに所属しているタレントの「個人単位での出演」のみの場合の数値も併記しています。

■ (参考) 「タレント四季報」レポートイメージ



M Data News Release

■ 2019年上半期 TV-CM タレントランキング

期間 : 2019年1月1日(火)～2019年6月30日(日)

調査対象 : 日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ(東京地区地上波キー局)で放送されたTV-CMに出演・登場した人物を対象。

調査方法 : 【2019年上半期 TV-CM 放送回数ランキング】: 上記対象のTV-CMの放送回数と放送時間を集計し放送回数でランキング。

【2019年上半期 TV-CM 会社数ランキング】: 上記対象のTV-CMの会社名を集計しランキング。

※ 映画告知TV-CM、通販TV-CM、イベント事業系TV-CM、放送局系TV-CM(番組宣伝含む)、インターネットによる動画配信サービスのオリジナル番組に出演している場合のTV-CM、生TV-CM、インフォマーシャル、ナレーションのみでの出演、アニメやコンテンツのキャラクター(全てエム・データ基準)は対象外としています。

※ 「個人単位での出演」は、ひとつのTV-CMに個人単位で出演している場合、「グループ・コンビ単位での出演」は、ひとつのTV-CMにグループメンバー全員が出演している場合としています。

※ 男性・女性については、実際の性別ではなく、キャラクターとしての男性枠・女性枠で分類しています。

※ 会社数ランキングは、タレントの契約期間や契約社数ではなく、調査期間内に放送されたタレントが出演しているTV-CMの会社の数にて集計をしています。

※ 会社数ランキングは、エム・データ独自の基準で収集・登録した会社名に基づいて集計をしています。

■ 「タレント四季報」とは?

タレントパワーを可視化(スコアリング)し、ネクストブレイカーの発掘やキャスティングの最適化を支援するダッシュボード(オンラインツール)サービス「Talent Rank」をベースにしたレポートサービス。タレント(アイドル、芸人、モデル、俳優・女優など)や著名人(スポーツ選手、政治家、アナウンサー・キャスター、文化人など)、を独自にスコア化しタレントのカテゴリや性年代別、Twitterユーザーの性年代別支持タレントや居住地域別人気タレントなどでランキング化。タレントの特徴やトレンド、注目度や(人気や話題、パワーの)急上昇などを見つけることができ、TV番組やTV-CM、各種イベントへのキャスティングや番組制作(話題作り)、ネクストブレイカーの発掘などにご活用いただけます。

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは?

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ(番組放送内容)」「②CMデータ(広告出稿内容)」「③アイテムデータ(番組で紹介された商品情報)」「④スポットデータ(番組で紹介された店・宿・観光地等の情報)」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送(番組およびCM)の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局(在京5局)等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要

株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

T E L : 03-3519-7060 / F A X : 03-3519-6684

U R L : <https://mdata.tv>

設立 : 2006年1月23日

代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

担当者 : 長谷、上田、荒川