

株式会社 エム・データ、  
BS 局（民放系 7 局）の TV メタデータの生成を開始  
第 1 弹として「TV-CM マスタ」から対応開始

テレビの放送内容をテキスト化した「TV メタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役：関根俊哉）は、TV メタデータの対象エリアを、現在提供中の「関東」「中京」「関西」に加え、新たに「BS 局（民放系 7 局）（※1）」へ拡大いたしました。

BS 局拡大の第 1 弹として、まずは「TV-CM マスタ（※2）」から生成を開始し（2019 年 4 月 1 日時点のデータから生成を開始）、併せて、TV-CM 放送実績確認のための「番組基本データ」（番組放送日時、放送局、番組名）の対応も開始いたしました。尚、従来の TV-CM マスタと同様に、データ配信による提供はもちろん、エム・データが提供しているクラウド型 TV ビッグデータ分析サービス「TV Rank（※3）」への展開も予定しております。

エム・データのTV-CMマスター						
放送日	局	放送時間	会社名	商品名	ブランド名	秒数
2019/04/01	BS日テレ	00:00:00	A社	企業	A社	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:15	Bメーカー	快適ドリンク	快適ドリンク	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:30	C電気	電気いきいきアラフ	電気いきいきアラフ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:45	D楽器	D電気ドリームII	D電気ドリームII	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:00	EJ~ル	EJ~ルアレルお花見カーネ	EJ~ルアレル	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:15	F電話	F電話学割 新入学アラフ	F電話学割	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:30	G化粧品	カネつけまつげ	カネつけまつげ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:45	H洋服	H洋服カバーコ	H洋服カバーコ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:02:15	I生命保険	安心医療保険 終身タイプ	安心医療保険	30
2019/04/01	BS日テレ	00:02:30	J美容外科	J美容外科	J美容外科	15
■ 下記内容を出稿単位で時系列にデータベース化						
放送日	局	放送時間	会社名	商品名	ブランド名	秒数
2019/04/01	BS日テレ	00:00:00	A社	企業	A社	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:15	Bメーカー	快適ドリンク	快適ドリンク	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:30	C電気	電気いきいきアラフ	電気いきいきアラフ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:00:45	D楽器	D電気ドリームII	D電気ドリームII	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:00	EJ~ル	EJ~ルアレルお花見カーネ	EJ~ルアレル	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:15	F電話	F電話学割 新入学アラフ	F電話学割	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:30	G化粧品	カネつけまつげ	カネつけまつげ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:01:45	H洋服	H洋服カバーコ	H洋服カバーコ	15
2019/04/01	BS日テレ	00:02:15	I生命保険	安心医療保険 終身タイプ	安心医療保険	30
2019/04/01	BS日テレ	00:02:30	J美容外科	J美容外科	J美容外科	15
■ 対応エリアはBSにも拡大						
関 東	中 京	関 西	全国CMマスター (ローカル)	+	BS (民放系7局)	
2018年10月開始				2019年4月開始		

「TV-CM マスタ」は、従来の「関東」「中京」「関西」と、「全国（全地上波）CM マスタ（※4）」による地方エリアへの対応に加え、今回の BS 局の拡大により、広告主である大手メーカーの TV-CM の放送実績確認が可能となり、調査・分析の質や幅、マーケティングデータとしての活用性がより向上します。

これにより、テレビ局、広告会社、調査会社、広告主などでの、TV-CM出稿実績調査、視聴データやSNS/検索/WEBアクセスデータ/売上データなどマルチに統合したビッグデータ解析、マーケティングダッシュボードでの可視化、DMP連携、AIサービスなど、様々な用途への対応が見込まれます。

今後は、これらTV-CMマスタの提供速度の高速化、タイムCM・スポットCM区分、リッチ化（ナレーションやコピー、シチュエーション、●●篇などの網羅など）に加え、番組メタデータのリッチ化（詳細化）など、TVメタデータの更なる質の向上を目指してまいります。

**M Data News Release**

※1：「BS 日テレ」「BS 朝日」「BS-TBS」「BS テレ東」「BS フジ」「BS11 イレブン」「BS12 トウエルビ」の7局

※2：TV-CM の放送実績（出稿日時、局）と、TV-CM の内容（広告主、商品・ブランド、秒数、出演タレント、一部クリエイティブ情報など）をテキストデータ化したもの。

※3：「TV Rank」は、TV で実際に放送された内容を記録したデータ「TV メタデータ」を、ダッシュボードとして簡単にご利用できるようにした、クラウド型 TV ビッグデータ分析サービス。

※4：株式会社インテージとの協働で、全国 47 都道府県の全地上波テレビ 127 局（民放系列局+独立局）における TV-CM の出稿情報（上記※2）をデータベース（広告統計）化したもの。

関連プレスリリース：エム・データ、インテージと協働で全国 CM マスターを開発、販売（2018 年 7 月） <https://mdata.tv/release/20180711.html>

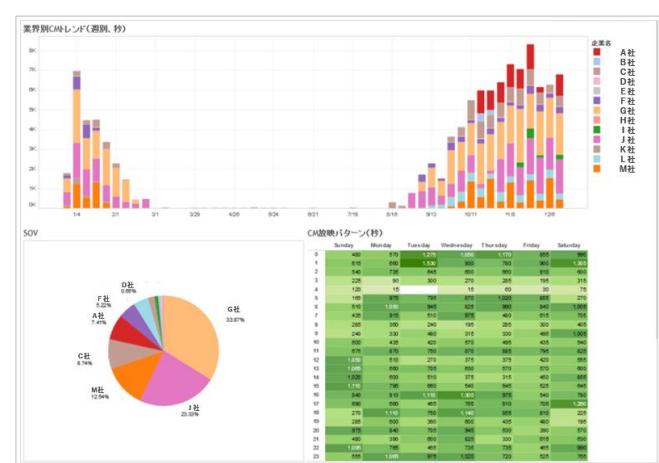
：エム・データ、インテージと協働で開発した「全国 CM マスター」の販売開始（2018 年 10 月） <https://mdata.tv/release/20181018.html>

## ■TV Rank での分析画面イメージ

### 出稿量ヒートマップ（曜日・時間帯別）、出稿シェア（局別）



### 産業・業種別 競合ブランドシェア（シーズナリティトレンド）



### ■株式会社エム・データが提供する「TV メタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送された TV 番組や TV-CM を、テキスト化・データベース化して「TV メタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時 40 名前後の専属スタッフが 24 時間 365 日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっています。TV メタデータは主に 4 種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CM データ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

## ■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TV メタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TV メタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TV メタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

## ■ 会社概要

### 株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F  
TEL : 03-3519-7060 / FAX : 03-3519-6684  
URL : <http://mdata.tv>  
設立 : 2006年1月23日  
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

## ■ 本件に関するお問合わせ

株式会社エム・データ 長谷、上田、荒川