

株式会社 エム・データ

2017年 TV-CM タレントランキングを発表

TV-CM 放送回数ランキング女性1位は上戸彩さん、男性1位は 濱田岳さん

TV-CM 会社数ランキング女性1位は、共に14社で ローラさんと 広瀬すずさん

テレビの放送内容をテキスト化した「TVメタデータ」を提供する株式会社 エム・データ（本社：東京都港区、代表取締役： 関根俊哉）は、「2017年TV-CM タレントランキング」を発表しました。ランキングは、2017年1月1日（日）から2017年11月30日（木）に、東京地区地上波キー局で放送されたTV-CMに出演・登場した人物を対象としランキングしたものです。

■2017年 TV-CM 放送回数ランキング ■

**女性1位は、上半期2位から年間トップとなつた 上戸彩 さん
男性1位は、上半期・年間通してトップとなつた 濱田岳 さん**

トリバゴでおなじみの「ナタリー・エモンズ」さんは、上半期4位から年間2位へ躍進！

濱田岳さんに続く年間2位と3位は、au三太郎でおなじみの 桐谷健太さん、松田翔太さん！

■2017年 TV-CM 放送回数ランキング（女性・男性）

順位	人物名（女性）	回数	秒数
1位	上戸彩	13945回	228615秒
2位	ナタリー・エモンズ	13233回	289125秒
3位	桐谷美玲	12737回	201660秒
4位	深田恭子	10182回	166020秒
5位	有村架純	9633回	161205秒
6位	綾瀬はるか	9354回	181950秒
7位	広瀬すず	9339回	160680秒
8位	菜々緒	9237回	151050秒
9位	マツコ・デラックス	7907回	132435秒
10位	土屋太鳳	7818回	126780秒
11位	ローラ	7617回	120660秒
12位	樋口可南子	7434回	126930秒
13位	石原さとみ	7223回	117750秒
14位	中条あやみ	7102回	109875秒
15位	多部未華子	7081回	114660秒
16位	永野芽郁	7079回	115680秒
17位	高畑充希	6751回	125985秒
18位	吉田羊	6736回	121635秒
19位	渡辺直美	6577回	139065秒
20位	米倉涼子	6424回	97035秒

※敬称略

順位	人物名（男性）	回数	秒数
1位	濱田岳	15869回	269685秒
2位	桐谷健太	15417回	259710秒
3位	松田翔太	13623回	233040秒
4位	斎藤工	11260回	175080秒
5位	西島秀俊	9623回	173235秒
6位	相葉雅紀（嵐）	7489回	116610秒
7位	堤真一	7483回	142500秒
8位	ピコ太郎	6746回	111435秒
9位	松本人志（ダウンタウン）	6614回	107955秒
10位	綾野剛	6274回	135015秒
11位	川平慈英	5759回	86820秒
12位	菅田将暉	5547回	93795秒
13位	山田孝之	5405回	104940秒
14位	櫻井翔（嵐）	5387回	107625秒
15位	山口智充	5266回	84840秒
16位	松岡修造	5205回	99795秒
17位	井ノ原快彦（V6）	5183回	82710秒
18位	玉木宏	4952回	81315秒
19位	鈴木亮平	4885回	79305秒
20位	遠藤憲一	4706回	95970秒

※敬称略

■2017年 TV-CM会社数ランキング（女性）■ 女性1位は14社でローラさん・広瀬すずさん！

女性お笑い芸人ではトップとなった 渡辺直美さん（9社）、

乃木坂46から 白石麻衣さん（8社）、西野七瀬さん（7社）がランクイン！

■2017年 TV-CM会社数ランキング（女性）

会社数	人物名（女性）	会社名
14社	ローラ	CHINTAI、エイチーム、エースコック、クルーズ、コーネー、サントリー、ブリモジャパン、ユニチャーム、リクルートライフスタイル、東京シティ競馬、ストーリア、ユニクロ/ファーストリテイリング、ライオン、楽天
	広瀬すず	アースミュージック&エコロジー/ストライプインターナショナル、グラクソ・スミスクライン、スクウェア・エニックス、スズキ、ソフトバンク、USJ、レオパレス21、ロッテ、三菱UFJニコス、資生堂、千寿製薬、大塚製薬、富士フイルム、明星食品
11社	有村架純	au、マイナビ、マックスファクター、メニコン、伊藤園、亀田製薬、全国信用金庫協会、大王製紙、第一三共ヘルスケア、東芝、WOWOW
10社	上戸彩	VISA、アサヒビール、キッコーマン、グリコ、コーネー、ソフトバンク、ディップ、ムンディファーマ、AOKI、ライオン
	吉田羊	JXTGエネルギー、エスビー食品、WOWOW、エース、セイコーエプソン、トヨタホーム、ロッテ、花王、住友生命、大塚製薬
	波瑠	キリンビール、キリンビバレッジ、マイナビ、花王、久光製薬、三井不動産商業マネジメント、内閣府、大同生命、LINE、サンヨー食品
	武井咲	JTB、NEC、イオン、エスエス製薬、ハウス食品、第一生命、日本弁護士連合会、洋服の青山、スクウェア・エニックス、資生堂
	綾瀬はるか	P&G、キッコーマン、グリコ、セイコー、武田薬品工業、ニッセイ、パナソニック、プリヂストン、マックスファクター、日本コカコーラ
	高畑充希	JRA、NTTドコモ、かんぽ生命保険、グリコ、サントリー、ダイハツ、チョーヤ梅酒、パナソニック、ライオン、富士フイルム
	吉岡里帆	DIC、JXTGエネルギー、UR都市機構、ZOZOTOWN/スタートゥデイ、リクルートマーケティングパートナーズ、第一三共ヘルスケア、日清食品、日本コカコーラ、スマートニュース、資生堂
9社	新垣結衣	GMOクリック証券、アサヒ飲料、コーネー、ユニクロ/ファーストリテイリング、ロート製薬、日清食品、日本製紙クレシア、明治、トヨタ自動車
	長澤まさみ	NTTドコモ、アサヒ飲料、カネボウ化粧品、カルピス、クボタ、花王、金鳥/大日本除虫菊、台湾観光局、住友林業
	本田翼	アサヒビール、ハウスウェルネスフーズ、花王、森永製菓、大正製薬、田島ルーフィング、日本瓦斯、Wondershake、スクウェア・エニックス
	渡辺直美	BOAT RACE振興会、NTTドコモ、アメリカンファミリー生命保険、アンファー、トヨタ自動車、メルカリ、ユニバーサルペーパー、リクルートジョブズ、花王
	川口春奈	NetEase Games、クラシエ、トヨタレンタリース、ハッピーエレメンツ、ヤクルト、三井住友海上、味の素、QTnet、ジャバネットたかた
	佐々木希	FREETEL/プラスワンマーケティング、グラニ、クレバリーホーム、ピエトロ、ユキヤン、ユニクロ/ファーストリテイリング、洋服の青山、GMOペパボ、タイガー魔法瓶
	菜々緒	P&G、アサヒビール、au、オープンハウス、ジレット/P&G、スクウェア・エニックス、ドクターショール/RBジャパン、トヨタ自動車、プランディア/デファクトスタンダード
	山本美月	LINE、シオノギヘルスケア、ジョンソン&ジョンソン、AOKI、小学館、積水ハウス、宝酒造、ニベア花王、ビッグローブ
	宮崎あおい	アースミュージック&エコロジー/ストライプインターナショナル、アサヒフードアンドヘルスケア、オリンパス、カゴメ、キリンビール、キリンビバレッジ、ストーリア、はごろもフーズ、ロート製薬
8社	桐谷美玲	HOYA、ワイモバイル、コーネー、サッポロビール、ブルボン、ライオン、三井住友海上あいおい生命、東建コーポレーション
	白石麻衣（乃木坂46）	オルファス、ソニーミュージック、ディップ、ニベア花王、マウスコンピューター、リクルートライフスタイル、資生堂、明治
	北川景子	AGF、アサヒビール、アサヒフードアンドヘルスケア、コーネー、シチズン、トヨタ自動車、三菱重工サーマルシステムズ、ソニー
	石原さとみ	イーオン、サントリー、トヨタ自動車、マイナビ、花王、三菱東京UFJ銀行、東京メトロ、明治
	新川優愛	ABCマート、ピップ、ホーユー、ホンダ、ユニチャーム、リクルートジョブズ、ロート製薬、洋服の青山
	マツコ・デラックス	P&G、タイガー魔法瓶、トヨタ自動車、ピザーラ/フォーシーズ、まるか食品、花王、日本スポーツ振興センター（BIG）、北海道米販売拡大委員会
7社	西野七瀬（乃木坂46）	オルファス、ソニーミュージック、ディップ、ブルボン、マウスコンピューター、リクルートライフスタイル、明治
	本田望結	エディオン、ブルボン、ヤクルト、リオン、七田チャイルドアカデミー、808FACTORY、読売新聞社
	木村文乃	dely、サントリー、花王、象印、森永乳業、大東建託、明治
	土屋太鳳	JRA、イーデザイン損害保険、エイブル、ダイハツ、ロッテ、西武鉄道、日本コカコーラ
	清野菜名	アース製薬、アマノ、バーソルキャリア、ミツカン、ラクスル、花王、日本コカコーラ
	深田恭子	UQコミュニケーションズ、グリコ、サッポロビール、武田薬品工業、メナード化粧品、外為どっとコム、日本スポーツ振興センター（BIG）
	水原希子	LIFULL、NOVA、エドウィン、サントリー、パナソニック、三井住友カード、資生堂
	早見あかり	ABCマート、Cygames、ダイハツ、花王、吉野家、創味食品、東京建物
	杏	アクサ生命保険、ユニバーサルミュージック、ヨドコウ/淀川製鋼所、三菱電機、資生堂、小学館、大正製薬

※敬称略

■2017年 TV-CM 会社数ランキング（男性） ■

男性 1位は 12 社で 遠藤憲一さん！

高橋一生さん、坂口健太郎さん、鈴木亮平さん、ムロツヨシさんなど、2017年注目の俳優もランクイン！

■2017年 TV-CM 会社数ランキング（男性）

会社数	人物名（男性）	会社名
12社	遠藤憲一	アデランス、キューンミュージック/ソニーミュージックレーベルズ、ハウス食品、パナソニック、ハンコヤドットコム、パンダイナムコエンターテインメント、講談社、投信の窓口/高木証券、民放連/日本民間放送連盟、P&G、ダイドードリンコ、森永製菓
11社	錦織圭	JAL、LIXIL、NTTグループ、P&G、エーウィーブ、ジャガーランドローバージャパン、ジャックス、ユニクロ/ファーストリテイリング、久光製薬、森永製菓、WOWOW
10社	相葉雅紀（嵐）	エバラ食品、カルビー、ガンホーオンラインエンターテインメント、キリンビール、コーセー、メルセデスベンツ、ライオン、池田模範堂、日立アプライアンス、日本郵便
9社	西島秀俊	アメリカンファミリー生命保険、ダイハツ、武田薬品工業、パナソニック、パナホーム、ユーキャン、リクルートライフスタイル、エスビー食品、森永製菓
	DAIGO (BREAKERZ)	DMM、カブコン、グリコ、セイバン、ダイハツ、ブシロード、太田胃散、日本郵便、買取王子/ティーバイティー
	山崎賢人	Cygames、カゴメ、サムスン、ダイハツ、マイナビ、三菱東京UFJ銀行、富士通ゼネラル、アイフルホーム/LIXIL住宅研究所、花王
8社	松重豊	LINE、Sansan、WOWOW、はごろもフーズ、小林製薬、損保ジャパン日本興亜、米久、サントリー
	松坂桃李	JRA、ダイワハウス、ハウス食品、AOKI、ライオン、ロッテ、明治安田生命、霧島酒造
	二宮和也（嵐）	JCB、ガンホーオンラインエンターテインメント、キリンビール、ライオン、久光製薬、日清オイリオ、日立アプライアンス、エブリー
	濱田岳	アサヒ飲料、au、エンジャパン、ダイハツ、東洋水産、モブキャスト、三井住友海上、第一三共ヘルスケア
	高橋一生	NTTドコモ、P&G、キリンビール、ダイハツ、ミツカン、レコチョク、資生堂、森永乳業
	坂口健太郎	サントリー、トーンモバイル、トリニティアーツ、日本ハム、バーソルキアリア、ブルボン、第一三共ヘルスケア、野村證券
	斎藤工	ワイモバイル、インディード、クレディセゾン、コーワ、コロプラ、森永製菓、松家ホールディングス、宝酒造
7社	鈴木亮平	P&G、キリンビール、ニチレイ、ハウス食品、ブラウン/P&G、みずほフィナンシャルグループ、三菱電機
	松岡修造	P&G、ブラウン/P&G、USJ、丸大食品、生和コーポレーション、富士薬品、明治安田生命
	菅田将暉	Cygames、au、花王、吉野家、住友生命、森永製菓、日本コカコーラ
	松本潤（嵐）	キッコーマン、キリンビール、キリンビバレッジ、コーセー、大王製紙、日立アプライアンス、明治
	綾野剛	NTTドコモ、アーカー、アサヒフードアンドヘルスケア、インテリジェンス、キリンビール、ホンダ、全国都道府県及び全指定都市/みずほ銀行宝くじ部
	ムロツヨシ	カカオジャパン、キリンビバレッジ、ニッスイ、パナソニック、りそなホールディングス、吉野家、大塚製薬

※敬称略

■2017年 TV-CM タレントランキング

期間 : 2017年1月1日（日）～2017年11月30日（木）

調査対象 : 日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ（東京地区地上波キー局）で放送された
TV-CM に出演・登場した人物を対象。

調査方法 【2017年 TV-CM 放送回数ランキング】：上記対象のTV-CMの放送回数と放送時間を集計しランキング。
【2017年 TV-CM 会社数ランキング】：上記対象のTV-CMの会社名を集計しランキング。

※映画告知CM、通販CM、イベント事業系CM、放送局系CM、生CM、インフォマーシャル（全てエム・データ基準）は対象外としています。

※会社数ランキングは、エム・データ独自の基準で収集・登録した会社名に基づいて算出しています。

※グループ全員で出演しているTVCMは、個人への集計対象外としています。（2017年12月6日 追記）

■ 株式会社エム・データが提供する「TVメタデータ」とは？

株式会社エム・データでは、関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたTV番組やTV-CMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社データセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行なっております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ（番組放送内容）」「②CMデータ（広告出稿内容）」「③アイテムデータ（番組で紹介された商品情報）」「④スポットデータ（番組で紹介された店・宿・観光地等の情報）」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送（番組およびCM）の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行なっている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局（在京5局）等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やTV-CMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

■ 会社概要**株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）**

住所 : 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F
TEL : 03-3519-7060 / FAX : 03-3519-6684
URL : <http://mdata.tv>
設立 : 2006年1月23日
代表者 : 代表取締役 関根 俊哉

■ 本件に関するお問合わせ

担当：上田