

M Data News Release

エム・データ、鳥取大学石井晃教授と「数理モデルによる選挙結果予測」セミナーを開催 テレビ報道露出状況とソーシャルメディア上の口コミの出現状況を相関分析し、 数理モデルによって優勢を予想

株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役社長:関根俊哉、以下エム・データ)と、鳥取大学工学研究科機械宇宙工学専攻応用数理工学講座の石井晃教授はテレビ報道露出状況とソーシャルメディア上にある口コミの出現状況を相関分析(以下、クロスマディア分析)し、数理モデルによる選挙結果の予測を行い、高い精度で結果を的中させる研究に関するセミナーを開催いたします。エム・データがテレビ報道露出状況に関するデータを提供し、ソーシャルメディア上にある口コミの出現状況に関するデータを提供する株式会社ホットリンク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:内山幸樹、以下ホットリンク)協力のもと、鳥取大学の石井晃教授による、2010年の「参議院選挙(東京／大阪)」、2011年の「大阪市長選挙」を参考例として、優勢予想の仕組みやモデルを解説いたします。

■開催概要

タイトル : 「数理モデルによる選挙結果予測セミナー」

日時 : 2012年3月23日(金) 18:30 開場、19:00 開始 20:30 終了予定

場所 : 大阪住友クラブ

(大阪市西区江戸堀一丁目13番地10号 成泉ビルディング)

参加費用 : 無料

主催 : 鳥取大学(予定)、株式会社パースペクティブメディア、株式会社エム・データ、株式会社ホットリンク

お申込み:エム・データfacebookページから「セミナー開催告知」にてお申込みください。

<https://www.facebook.com/MDataJAPAN>

■セミナーの内容

2010年「参議院選挙(大阪/東京)」、2011年「大阪市長選」の結果を予測した最先端の数理モデル分析の仕組みを解説します。テレビ報道とインターネットの書き込みから抽出した大量データを、ヒット現象を予測するための数学的なモデルで解析することによって選挙結果を予測する研究の成果です。数理モデルを提唱されている鳥取大学の石井晃教授の研究室に、エム・データが独自に記録する地上波テレビ番組の放送実績データベース(テレビメタデータ)と、ホットリンクが所有する国内最大規模で67億記事を超えるソーシャルメディアの口コミデータベースをビジネスとしている2つの企業から基礎データを提供して実施いたしました。この手法は、商品／人物／サービスなどの対象を問わず「ヒットするか外れか?」という予測に応用できます。学術的要素7割、メディア分析的要素3割の内容ですが、わかりやすく説明いたします。

選挙に興味をお持ちの方はもちろん、研究開発、製品企画、営業、マーケティング、広告、PRなどさまざまなお仕事の皆様に刺激を感じただけるはずです。

セミナーのお申込みは、エム・データfacebookページ内「セミナー開催告知」からどうぞ

<https://www.facebook.com/MDataJAPAN>

facebookにアクセスできない方

info@mdata.tyまで「セミナー参加申し込み」のタイトルで「お名前」「連絡先」「人数」をお知らせください。

◆研究で使用した「テレビメタデータ」とは？

※株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区の地上波テレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「テレビメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。テレビメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECサイト、ナビサイトでの利用など、テレビメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本研究には、このテレビメタデータを利用し様々な集計を行っております。

◆研究で使用した「ソーシャルメディアの口コミデータベース（クチコミ@係長）」とは？

※株式会社ホットリンクが提供する「クチコミ@係長」は、国内のTwitter・ブログ・掲示板などソーシャルメディアに日々投稿される膨大な口コミ情報を毎日3500万件以上、総数約143億件（※2012年2月9日現在）リアルタイムに収集・分析できるソーシャルメディアの分析ASPツールです。本研究では、テレビ報道露出状況とソーシャルメディア上にある口コミの出現状況を相関分析できるクロスメディア分析機能を活用します。
(詳細：<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/crossmedia.html>)

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ番組の放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エムデータCMリポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

社名：株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）

東京本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門一丁目16番地16号 虎ノ門一丁目MGビル9F

大阪営業所：〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀一丁目17番地17号 クレイ肥後橋4F

設立：2006年1月23日

代表者：代表取締役社長 関根 俊哉

■株式会社ホットリンクについて

ホットリンクは、ブログやTwitterをはじめとするソーシャルメディアのモニタリング及びデータ分析を得意とするエージェントテクノロジー企業です。クライアントのインターネットマーケティング活動を先端技術で支援いたします。

主力製品は、国内のブログ・掲示板・Twitterなどソーシャルメディアから投稿される口コミ情報をリアルタイムに収集・分析することができる「クチコミ@係長（<http://www.hottolink.co.jp/kakaricho/>）」シリーズです。

社名：株式会社ホットリンク

東京本社：〒102-0081 東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

大阪営業所：〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島二丁目1番地16号 フジタ東洋紡ビル5F

設立：2000年6月26日

代表者：代表取締役社長 内山 幸樹

■鳥取大学 石井晃(いしい・あきら) 教授 プロフィール

1957年生まれ。鳥取大学工学研究科機械宇宙工学専攻応用数理工学講座教授。早稲田大学大学院修了。理学博士。

2008年より科学技術振興機構戦略的創造研究推進事業CREST研究プロジェクト担当研究員。東京大学物性研究所、理化学研究所、統計数理研究所の共同研究員。デジタルハリウッド大学ヒットコンテンツ研究室客員研究員。

宣伝によって生まれるクチコミやその広がり方を予測する「ヒット予測」の研究や、ソーシャルメディアのクチコミ効果を数式化する数理モデルの著書「大ヒットの方程式」(吉田就彦、石井晃、新垣久史・著)を執筆。

専門は計算物理学的手法を用いた表面科学。特にナノテクや炭素材料への青色発光デバイス作成、環境調和型触媒、グラフェンなどの理論的研究に取り組んでいるが、最近は物理学の手法を応用したソーシャルメディア解析にも取り組んでいる。

■本リリースに関するお問合わせ

株式会社 エム・データ

担当:上田

TEL:03-3519-7060

E-mail:info@mdata.tv

Web:<http://mdata.tv/>

Facebook:<https://www.facebook.com/MDataJAPAN>